



Les priorités du CCP s'harmonisent avec les domaines de priorité tels qu'indiqués dans l'annonce du Partenariat canadien pour l'agriculture

Le 24 juillet 2017 (Ottawa, ON) Le Conseil canadien du Porc (CCP) est heureux de constater que la recherche et l'innovation, de même que les marchés et le commerce, sont mis de l'avant dans le Cadre stratégique pour l'agriculture annoncé à la suite de la réunion du Ministre. En fait, les priorités du CCP s'harmonisent avec les six domaines de priorité tels qu'indiqués dans l'annonce du Partenariat canadien pour l'agriculture.

Les ministres du gouvernement Fédéral, des Provinces et des Territoires (FPT) ont fait l'annonce des éléments clés d'un nouveau cadre FPT de politiques agricoles, lors de leur réunion annuelle qui a eu lieu à St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador. Le Partenariat Agricole canadien, d'une durée de cinq (5) ans et doté d'un budget de 3 milliards de \$ entrera en vigueur le 1^{er} avril, 2018.

« Le CCP tient à remercier les ministres de l'agriculture pour leur soutien continu dans les domaines clés qui renforceront le secteur du porc. Nous sommes impatients de voir les ministres continuer à s'engager en jouant un rôle de facilitation dans la mise en œuvre », a déclaré le Président du CCP, Rick Bergmann. Selon M. Bergmann, les retards potentiels dans la mise en œuvre des programmes en avril 2018 se feraient au détriment de l'industrie, laquelle bénéficie actuellement d'une hausse de la demande des consommateurs canadiens et d'autres pays.

« Nous avons hâte de participer avec les partenaires de l'industrie et avec le gouvernement dans un examen qui explorera les options pour améliorer le programme de gestion du risque de l'entreprise (GRE) » a déclaré M. Bergmann. « Les producteurs souhaitent utiliser une suite de programmes qui peuvent aider le producteur à gérer le risque, étant donné qu'il s'agit de la pierre angulaire fondamentale de toute entreprise qui subit les fluctuations des revenus et des coûts —exactement comme le secteur du Porc au Canada. »

Le CCP set de porte-parole pour les producteurs de porc au Canada. Une fédération composée de neuf (9) associations provinciales du Porc, le but de l'organisation est de jouer un rôle de leadership afin de réaliser et de maintenir un secteur du Porc canadien dynamique, vigoureux et prospère.

Personne-contact pour les médias:

Gary Stordy

Directeur de relations publiques

Le Conseil canadien du Porc

(t) (613) 236-9239 poste 277